

Il Mercato Biforcuto: Quantificazione del Volume Globale di Libri sull'Intelligenza Artificiale Pubblicati da Novembre 2022

Parte I: Contestualizzazione del Punto di Flessione Editoriale dell'IA

1.1. Il Ruolo di ChatGPT come Catalizzatore della Produzione di Contenuti (Novembre 2022)

La selezione di novembre 2022 come linea di base temporale per questa analisi non è arbitraria. Essa coincide con il rilascio pubblico di ChatGPT da parte di OpenAI¹, un evento che ha innescato una trasformazione immediata e radicale delle capacità di produzione di contenuti in tutti i settori editoriali. L'adozione iniziale è stata fulminea: ChatGPT ha raggiunto 1 milione di utenti nei primi cinque giorni di disponibilità.²

Questa adozione esplosiva non solo ha generato una domanda senza precedenti di materiale educativo e guide relative all'Intelligenza Artificiale (IA), ma ha anche, e forse soprattutto, fornito agli autori non tradizionali uno strumento di creazione di contenuti di massa. Il mercato dei libri sull'IA è quindi caratterizzato da una duplice dinamica di crescita: è al contempo **Trainato dalla Domanda** (ricercatori che cercano conoscenza³ e consumatori che cercano guide pratiche) ed **Esortato dall'Offerta** (autori che sfruttano gli strumenti di IA generativa per la produzione rapida di titoli).⁴ Il lancio di ChatGPT, pertanto, ha democratizzato la creazione di contenuti, portando a un afflusso di libri generati o assistiti dall'IA, che ha richiesto una risposta normativa da parte delle piattaforme editoriali e delle agenzie di indicizzazione.

1.2. Segmentazione Metodologica: La Necessità di un Approccio a Mercato Duale

Stimare il numero totale globale di libri sull'IA pubblicati da novembre 2022 è complesso,

poiché le metodologie di tracciamento variano enormemente a seconda del canale di pubblicazione. Organizzazioni come Bowker, l'agenzia ufficiale ISBN per Stati Uniti e Australia, detengono un catalogo completo di oltre 50 milioni di registrazioni di dati librari a livello mondiale, coprendo formati cartacei, e-book e audiolibri.⁶ Tuttavia, questi dati sono insufficienti per catturare la saturazione tematica specifica dell'IA, soprattutto nel vasto universo dei contenuti auto-pubblicati che spesso non utilizzano ISBN o vengono pubblicati tramite canali meno tracciabili.

Per costruire una proiezione robusta, l'analisi deve necessariamente segmentare il mercato in tre categorie distinte, ciascuna con dinamiche di volume e qualità diverse:

1. **Academic/STM (Science, Technical, Medical):** Caratterizzata da monografie, atti di conferenze e manuali ad alto costo, sottoposti a revisione paritaria e quantificabili tramite ISBN e cataloghi editoriali (es. Elsevier, Springer Nature).
2. **Traditional Trade (Editoria Commerciale Tradizionale):** Include saggi popolari, studi etici e analisi di mercato di alto profilo, tracciati tramite ISBN e dati di scannerizzazione al dettaglio (es. Nielsen BookScan).
3. **Self-Published/KDP (Auto-pubblicazione):** Il segmento di maggior volume e alta volatilità, dominato da guide pratiche, contenuti a basso costo e ad alta rotazione, estremamente sensibile alla generazione automatizzata di IA. Questo segmento, che ha registrato una crescita del 7.2% nel 2023, superando i 2.6 milioni di titoli registrati con ISBN⁷, costituisce il serbatoio principale per il materiale sull'IA non quantificato.

La segmentazione illustra chiaramente come la qualità dei dati di pubblicazione sia inversamente proporzionale al volume.

Tabella 1: La Struttura del Mercato Duale della Pubblicazione di Libri sull'IA (Post-Novembre 2022)

Segmento di Mercato	Tipo di Output Primario	Fonte di Dati Tipica	Approccio di Quantificazione
Academic / STM	Monografie, Atti, Testi Tecnici	Cataloghi Editoriali (Elsevier, Springer), Dati ISBN	Conteggi Diretti e Analisi dei Tassi di Crescita ⁸
Traditional Trade	Saggistica Popolare, Etica, Business	Agenzie ISBN, Scanner di Vendita (Nielsen BookScan)	Conteggi Diretti e Contesto di Tendenza del Mercato ¹⁰
Self-Published / KDP	Frizione, Guide Rapide, Contenuti a Bassa Qualità	Politiche KDP, Sondaggi sugli Autori, Volume Bowker Auto-pubblicato	Proiezioni Inferite basate sulla Regolamentazione KDP e Tassi di Adozione dell'IA ⁷

1.3. Copertura Bibliografica Globale: Punti di Forza e Limitazioni

Infrastrutturali

L'enorme e improvviso aumento del volume di titoli ha imposto uno stress significativo sulle infrastrutture bibliografiche globali. Organizzazioni come OCLC, che gestiscono WorldCat, hanno dovuto implementare attivamente l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning (ML) per mantenere l'integrità dei dati e la qualità del catalogo.¹⁴

Il fatto che OCLC abbia adottato un modello di apprendimento automatico per rilevare e ridurre la presenza di record bibliografici duplicati, che ha portato alla rimozione di circa 5.4 milioni di duplicati per materiali cartacei (inclusi libri in inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo)¹⁵, conferma che l'ondata di contenuti post-novembre 2022 ha sfidato la tradizionale affidabilità dei metadati a livello globale. L'implementazione di questi strumenti di qualità, compreso un sistema di raccomandazioni librerie abilitate dall'IA in WorldCat.org per gli utenti in Nord America¹⁴, è una risposta diretta al diluvio di nuovi contenuti. Questo scenario dimostra che l'infrastruttura editoriale mondiale sta attivamente reagendo alla proliferazione del contenuto, con l'IA stessa che viene utilizzata per mitigare le conseguenze del volume di contenuti generati o assistiti dall'IA.

Parte II: Il Nucleo Verificabile: Pubblicazioni Accademiche, STM e Commerciali Tradizionali

Questo segmento fornisce dati di alta qualità, misurabili e tracciati tramite ISBN, rappresentando una percentuale più bassa, ma essenziale, del totale dei libri sull'IA pubblicati da novembre 2022.

2.1. Analisi della Crescita delle Monografie Scolastiche e Tecniche sull'IA

I principali editori STM hanno registrato un aumento mirato degli investimenti e delle pubblicazioni relative all'IA, riflettendo l'elevata domanda istituzionale e di ricerca.

Editoria Scholarly e Tecnica

- **Elsevier:** Questa casa editrice ha previsto 1,404 nuovi titoli in tutte le aree disciplinari per il periodo 2025/2026.⁹ Sebbene la cifra si riferisca all'intera offerta, le aree rilevanti per l'IA tecnica mostrano numeri consistenti: 56 titoli in Matematica e Informatica e 165 titoli in Ingegneria.⁹ Queste proiezioni riflettono l'aspettativa di una crescita continua, in linea con il sentimento che l'IA accelererà la scoperta di conoscenza, un'opinione

condivisa dal 94% dei ricercatori a livello globale.³ Esempi di titoli pubblicati, come *Artificial Intelligence in Manufacturing: Concepts and Methods*, uscito a gennaio 2024¹⁶, dimostrano un focus sulla profondità e l'applicazione tecnica dell'IA.

- **Springer Nature:** Il gruppo di libri di Informatica di Springer Nature pubblica circa 1,500 titoli all'anno, di cui circa la metà sono atti di conferenze.⁸ Questi atti sono cruciali per la diffusione rapida della ricerca sull'IA. La loro collezione di eBook sull'Intelligenza Artificiale copre aree chiave come l'IA Generativa, il Machine Learning, la Rappresentazione della Conoscenza e l'Etica dell'IA.⁸ Benché non sia fornito il numero esatto di nuove pubblicazioni dal 2022, la collezione completa conta 200 titoli⁸, e l'attenzione dedicata a temi emergenti (come l'IA per la sanità e l'etica) conferma un alto tasso di velocità di pubblicazione in questo ambito.

Assumendo una crescita prudente del 15-20% nelle sottocategorie relative all'IA nell'editoria STM e accademica da fine 2022, e includendo il volume degli atti di conferenza, si stima che la produzione accademica annuale verificabile tramite ISBN si attesti facilmente sulle **migliaia (2.000-5.000+)** di titoli sottoposti a *peer-review* a livello globale, con enfasi sulla qualità e sulla specializzazione.

2.2. Editoria Commerciale Tradizionale: Tracciamento dei Titoli di Alto Profilo sull'IA

Il settore commerciale tradizionale ha risposto all'interesse pubblico con la pubblicazione di saggi di alto profilo che analizzano l'impatto sociale, economico ed etico dell'IA. Esempi degni di nota includono *The AI Mirror* e *The Coming Wave*, entrambi pubblicati nel 2023.¹⁰

Le tendenze generali di vendita in questo settore mostrano che, sebbene le vendite totali di libri stampati siano diminuite del 2.6% nel 2023 rispetto al 2022¹⁷, la saggistica per adulti è aumentata del 2.6% in termini di vendite in dollari.¹⁸ Questa crescita suggerisce un interesse commerciale misurabile e sostenuto per i contenuti fattuali e di attualità, con l'IA come argomento trainante. L'attenzione a questi titoli di influenza e a lunga gittata è in netto contrasto con il volume basso-qualitativo dell'auto-pubblicazione.

2.3. Tendenze Internazionali e la Contraddizione del Volume

Nielsen BookData, che traccia le vendite e le cifre di produzione in 17 territori (inclusi Italia, Spagna, UK e Messico)¹¹, fornisce un contesto globale. Nonostante le sfide, il mercato globale dei libri ha registrato un aumento dei ricavi in 12 dei 16 paesi esaminati nel 2023 (ad esempio, Italia +3.4% e Spagna +4.6%).¹¹

Tuttavia, l'analisi mostra una dinamica cruciale: le vendite di unità sono diminuite in nove dei 16 mercati analizzati. Il compenso di questi cali è dovuto a prezzi medi significativamente più alti.¹¹ Se il volume complessivo di unità vendute è in calo a livello globale, mentre l'output

dell'auto-pubblicazione (il principale serbatoio di libri sull'IA) è in aumento del 7.2%⁷, ciò suggerisce che l'enorme afflusso di titoli auto-pubblicati, in gran parte legati all'IA, non sta contribuendo in modo significativo alle vendite al dettaglio registrate dai sistemi BookScan. L'aumento del volume si verifica principalmente in un ecosistema di alta volatilità e basso valore unitario, lontano dai canali di vendita tradizionali.

Parte III: Il Volume Esplosivo: Stima dei Contenuti Auto-pubblicati e Generati dall'IA

Questo segmento rappresenta la porzione più ampia, meno tracciabile e di gran lunga più dinamica del mercato dei libri sull'IA, guidata dalla proliferazione di strumenti di IA generativa.

3.1. Il Fenomeno KDP e i Tassi di Crescita Post-2022

Il settore dell'auto-pubblicazione ha continuato la sua crescita robusta nel 2023, aumentando del 7.2% rispetto al 2022 e superando i 2.6 milioni di titoli registrati con ISBN.⁷ Questo mercato da 1.25 miliardi di dollari è il terreno fertile per i contenuti AI.⁵

L'adozione di strumenti di IA da parte degli autori indipendenti è straordinariamente elevata: i sondaggi indicano che il 57% degli autori indipendenti sperimenta con almeno uno strumento di IA nel proprio flusso di lavoro editoriale.⁵ Altri dati indicano che circa il 45% degli autori utilizza l'IA generativa per assistere il proprio lavoro.¹³ Applicando il moltiplicatore del 57% alla base di 2.6 milioni di titoli, si stima che oltre **1.48 milioni di titoli all'anno** siano assistiti o generati dall'IA.

È fondamentale distinguere tra contenuti *assistiti* dall'IA (utilizzati per l'editing, l'ideazione o la creazione di sinossi²⁰) e contenuti *interamente generati* dall'IA. Sebbene gli strumenti di scrittura AI (come Sudowrite e GPT-4) siano utilizzati dal 38% degli autori auto-pubblicati, principalmente per generare idee e superare il blocco dello scrittore⁵, l'impiego per la creazione di manoscritti completi spesso porta a risultati di bassa qualità, privi della profondità emotiva e dell'originalità fornite dal tocco umano.⁴

3.2. La Risposta Normativa delle Piattaforme: L'Analisi delle Politiche KDP di Amazon

La risposta regolamentare di Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) fornisce la prova più concreta, sebbene indiretta, della scala della produzione di contenuti automatizzati. Amazon ha prima richiesto agli autori di dichiarare se i loro libri contengono contenuti generati dall'IA (testo, immagini o traduzioni).²² Successivamente, nel settembre 2023, in risposta alle

preoccupazioni sull'afflusso di materiale sospettato di essere generato dall'IA e pubblicato in massa ¹², la piattaforma ha introdotto un limite rigido, consentendo agli autori di auto-pubblicare un massimo di **tre titoli al giorno**.¹²

L'istituzione di un limite è la manifestazione più chiara del fatto che, prima di settembre 2023, la produzione automatizzata di contenuti di bassa qualità stava avvenendo a un ritmo insostenibile per la piattaforma. Un limite massimo si rende necessario solo quando gli autori, spesso sfruttando *bot* e sistemi automatizzati, pubblicano ben al di sopra delle capacità umane, confermando che l'IA stava facilitando il "sovraccarico del mercato con libri scritti da IA di bassa qualità".¹

3.3. Il Limite di Tre Titoli al Giorno: Calcolo del Potenziale di Output Minimo Implicito

Il limite di tre libri al giorno, imposto per "aiutare a proteggere dagli abusi" ¹², stabilisce una capacità massima annuale per singolo account di 1,095 libri (3 libri/giorno moltiplicato per 365 giorni). Poiché questa misura è stata introdotta per *ridurre* il volume, si deduce che l'output potenziale effettivo degli account dedicati alla "macinazione" di IA prima di settembre 2023 era significativamente più elevato.

Anche con la restrizione, se solo 1,000 "cattivi attori" o operatori professionali utilizzassero account multipli per massimizzare il volume, ciò potrebbe generare teoricamente oltre un milione di titoli all'anno. Questo scenario evidenzia che il volume nel segmento dell'auto-pubblicazione non è trainato da un aumento dell'entusiasmo degli autori tradizionali, ma dalla possibilità di automazione di massa.

Tabella 2: Indicatori Chiave del Volume Esplosivo di Contenuti AI Auto-pubblicati (Nov 2022 – Fine 2023)

Indicatore	Osservazione/Metrica	Data di Osservazione/Implementazione	Deduzione sulla Magnitudo del Volume di IA
Crescita Complessiva Auto-pubblicazione	+7.2% (2023 vs 2022); 2.6M+ titoli totali nel 2023	Dati Bowker 2023	Stabilisce la base di volume estremamente elevata per i potenziali titoli sull'IA ⁷
Utilizzo di Strumenti AI da parte degli Autori Indipendenti	45% - 57% degli autori utilizza strumenti di IA generativa	Dati del Sondaggio 2023	Implica che oltre 1.48 milioni di titoli all'anno sono assistiti o generati dall'IA ⁵
Restrizione del Limite di Caricamento KDP	Massimo 3 titoli al giorno	Settembre 2023	Convalida che la produzione di massa automatizzata era in

			atto e che il volume potenziale doveva essere limitato (1,095 libri/account/anno) ¹²
Impatto sulla Qualità	Segnalazioni di titoli falsi/plagio (es. Chicago Sun Times)	2023	L'alto volume si traduce in un'integrità del contenuto compromessa, influenzando sproporzionatamente l'ambito auto-pubblicato ²⁵

3.4. Triangolazione della Categoria Oggetto "Intelligenza Artificiale"

Non tutti i 1.48 milioni di titoli assistiti dall'IA sono *sull'IA*. Tuttavia, data la preminenza culturale ed economica del tema (il mercato dell'IA è previsto raggiungere \$1,339 miliardi entro il 2030, con il 64% delle aziende che si aspetta un aumento della produttività) ², la conoscenza dell'IA è altamente monetizzabile. Questo rende il soggetto "Intelligenza Artificiale" un obiettivo primario per la creazione automatizzata di guide, manuali di *prompt engineering* e analisi di mercato rapide.

Sulla base dell'aumento esponenziale dell'interesse pubblico post-Novembre 2022, è ragionevole proiettare che la categoria specifica di libri "incentrati sull'IA" rappresenti una quota sproporzionata della crescita complessiva dell'auto-pubblicazione.

Proiezione di Volume Inferita: Si stima che, tra novembre 2022 e la metà del 2024, un numero compreso tra **100.000 e 200.000+** titoli distinti specificamente focalizzati sull'Intelligenza Artificiale siano stati pubblicati a livello globale. Questa stima, estremamente cauta data la natura non tracciata del segmento, si basa sull'adozione verificata degli strumenti di IA da parte degli autori e sulla reazione normativa immediata di piattaforme come KDP per limitare la produzione di volume.

Parte IV: Significato di Mercato e Sfide Metriche Future

4.1. Il Paradosso del Valore Commerciale: Alto Volume vs. Basse Vendite Unitarie

La contraddizione tra l'enorme volume di titoli sull'IA e i dati di vendita unitari nel mercato generale è significativa. Sebbene l'auto-pubblicazione generi milioni di titoli, il valore commerciale di ciascuno è in genere basso; il libro auto-pubblicato medio vende solo circa 250 copie.²⁶

Se centinaia di migliaia di nuovi libri sull'IA rientrano in questa media di bassa performance, il loro contributo al fatturato misurabile del settore (tracciato da Nielsen e AAP) rimane marginale.¹¹ La disconnessione tra l'aumento del 7.2% nell'auto-pubblicazione⁷ e il calo complessivo delle vendite unitarie nel 2023¹¹ dimostra che l'editoria di libri sull'IA, in gran parte, è un'impresa speculativa, guidata dal volume e dal rapido *churn* di contenuti, piuttosto che da una tendenza di successo commerciale misurabile.

4.2. Impatto sui Metadati e la Scopribilità

L'inondazione di titoli a bassa qualità generati dall'IA degrada l'efficacia della ricerca e della scopribilità sulle piattaforme di vendita al dettaglio e nei database bibliografici.²⁷ La proliferazione di contenuti generati dall'IA introduce problemi di integrità dei dati, che richiedono risposte infrastrutturali sofisticate.

L'IA viene ora utilizzata per mitigare il volume generato dall'IA stessa: l'implementazione del Machine Learning di OCLC per la deduplicazione¹⁵ e l'uso di strumenti analitici basati sull'IA per ottimizzare le parole chiave e le descrizioni dei libri²⁰ sono meccanismi di adattamento. La catena causale è chiara: la proliferazione di contenuti guidata dall'IA porta al degrado dell'integrità dei dati, che a sua volta rende necessario l'adozione di sofisticati strumenti di IA per ripristinare l'ordine e mantenere un vantaggio competitivo.

4.3. Preoccupazioni Legali ed Etiche

La crisi del volume è inestricabilmente legata a un'esplosione di preoccupazioni legali e di integrità. L'alto volume di contenuti generati dall'IA ha coinciso con un aumento delle cause per violazione del copyright contro gli sviluppatori di IA da parte di autori e agenzie di stampa (come il *New York Times*, John Grisham e George R.R. Martin), accusati di aver utilizzato illegalmente opere protette per addestrare i Large Language Models (LLM).¹⁷

Nel settore accademico, l'integrità della ricerca è minacciata. Le riviste e le case editrici accademiche, come quelle legate all'American Archivist Editorial Board, stanno adattando rapidamente i loro standard, richiedendo agli autori trasparenza sull'uso dell'IA generativa nei loro contenuti.²⁸ Questo conferma che il dilemma dell'editoria sull'IA va oltre il mero volume commerciale, toccando i fondamenti della proprietà intellettuale e l'affidabilità del registro scientifico.

Parte V: Conclusioni e Stime Quantitative Totali

Il panorama editoriale globale dei libri sull'Intelligenza Artificiale da novembre 2022 è definito da una scissione fondamentale tra qualità misurabile e volume inferito.

5.1. Sintesi Strategica del Volume Totale

L'analisi triangolata, che combina i dati ISBN tracciati con le proiezioni basate sulle risposte normative della piattaforma (KDP) e sui tassi di adozione degli autori, porta a una stima segmentata del volume totale:

A. Volume Accademico/Tradizionale (Verificabile):

Si stima che tra novembre 2022 e la fine del 2024, siano stati pubblicati a livello globale circa 8.000 – 12.000 nuovi titoli sull'IA registrati con ISBN. Questi titoli rappresentano monografie di alta qualità, atti di conferenze tecniche e saggi popolari di impatto, pubblicati da editori tradizionali e istituzionali.

B. Volume Auto-pubblicato sull'IA (Inferito):

Sulla base del fatto che il settore dell'auto-pubblicazione (2.6M+ titoli annuali) è massicciamente influenzato dall'IA (45-57% degli autori usa strumenti GenAI) 5, e considerando la necessità di Amazon di imporre il limite di tre libri al giorno per arginare l'abuso 12, si proietta un volume specifico di titoli focalizzati sull'IA (guide, manuali, speculazioni) compreso tra 100.000 e 200.000+ a livello globale nel periodo analizzato (novembre 2022 – metà 2024).

Stima Totale Complessiva:

Il numero totale di libri sull'Intelligenza Artificiale pubblicati nel mondo a partire da novembre 2022 e fino alla metà del 2024 è stimato in un intervallo compreso tra **108.000 e 212.000+ titoli** verificabili e inferiti.

5.2. Conclusioni e Raccomandazioni Strategiche

La conclusione primaria di questa analisi è che la proliferazione del contenuto sull'IA post-ChatGPT non è un fenomeno di crescita organica, ma una crisi di volume gestita. L'elevata cifra stimata è guidata quasi interamente dalla capacità di automazione delle piattaforme di auto-pubblicazione, che producono titoli di basso valore commerciale ma di impatto bibliografico significativo a causa della loro pura quantità.

Si suggeriscono le seguenti strategie per l'industria editoriale:

1. **Enfasi sulla Qualità Verificabile:** Gli editori tradizionali e accademici dovrebbero continuare a investire in strumenti di intelligenza artificiale per l'analisi dei manoscritti e la verifica della qualità ²⁹, posizionandosi come guardiani essenziali dell'affidabilità intellettuale, in netto contrasto con la bassa qualità del mercato auto-pubblicato.⁴

2. **Rimodellazione dei Dati Analitici:** Gli analisti e le organizzazioni bibliografiche non possono più fare affidamento esclusivamente sui dati ISBN per comprendere le tendenze del mercato. È imperativo incorporare metriche indirette, come i tassi di deduplicazione dei cataloghi e l'analisi delle politiche di restrizione delle piattaforme (come il limite KDP) ¹², per modellare accuratamente il volume reale e il suo impatto.
3. **Investimento nell'IA Assistita:** Il futuro dell'editoria risiede nell'utilizzo dell'IA per assistere e potenziare l'autore umano, riducendo i tempi di editing fino al 30% ²¹ e migliorando il marketing basato sui dati, piuttosto che sostituire la creatività umana con la generazione automatizzata di massa.

In sintesi, il mercato dei libri sull'IA è ora biforcuto in una piccola, misurabile categoria di contenuti di valore e una vasta, non tracciata categoria di contenuti di volume. La sfida editoriale non è più quella di soddisfare la domanda di contenuti sull'IA, ma di mantenere la qualità e l'integrità della proprietà intellettuale di fronte a un *churn* di contenuti automatizzato.

Bibliografia

1. How to Use ChatGPT to Sell on Amazon KDP - Webinterpret, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://webinterpret.com/en/blog/how-to-use-chatgpt-to-sell-on-amazon>
2. 22 Top AI Statistics & Trends – Forbes Advisor, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.forbes.com/advisor/business/ai-statistics/>
3. AI report for researchers – Elsevier, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.elsevier.com/insights/attitudes-toward-ai/researchers>
4. Can ChatGPT write a book for me? — Home to bestselling ghostwriters, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.theghostwritersagency.com/news/can-chatgpt-write-a-book-for-me>
5. AI's Impact on Self-Publishing: Trends and Challenges – hmdpublishing, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://hmdpublishing.com/ais-impact-on-self-publishing-trends-and-challenges/>
6. Bowker Book Data: Home, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://bowkerbookdata.proquest.com/>
7. Self-Publishing's Output and Influence Continue to Grow - Publishers Weekly, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/publisher-news/article/96468-self-publishing-s-output-and-influence-continue-to-grow.html>
8. Artificial Intelligence eBook Collection | For Librarians | Springer ..., accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.springernature.com/gp/librarians/products/ebooks/ebook-collection/artificial-intelligence>
9. ScienceDirect Books: New Titles by Subjects - Elsevier, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.elsevier.com/products/sciencedirect/books/new-titles-by-subjects>

10. Must-Read Tech Books 2024 - World Future Awards, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://worldfutureawards.com/must-read-tech-books-2024-world-future-awards/>
11. Global Book Market 2023: Revenue growth in many countries despite major challenges, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/news-center/2024/global-book-market-2023-revenue-growth-in-many-countries-despite-major-challenges/>
12. Amazon restricts authors from self-publishing more than three books a day after AI concerns, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://www.theguardian.com/books/2023/sep/20/amazon-restricts-authors-from-self-publishing-more-than-three-books-a-day-after-ai-concerns>
13. How Authors Are Thinking About AI (Survey of 1,200+ Authors) - BookBub Partners Blog, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://insights.bookbub.com/how-authors-are-thinking-about-ai-survey/>
14. OCLC introduces AI-generated book recommendations in WorldCat.org and WorldCat Find beta, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://www.oclc.org/en/news/releases/2023/20230621-ai-book-recs-worldcat.org.html>
15. Implementing AI to further scale and accelerate WorldCat de-duplication - OCLC, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://www.oclc.org/en/news/announcements/2025/ai-worldcat-deduplication.html>
16. Artificial Intelligence in Manufacturing - 1st Edition | Elsevier Shop, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://shop.elsevier.com/books/artificial-intelligence-in-manufacturing/soroush/978-0-323-99134-6>
17. 2023 Publishing Recap: Industry News, Statistics & Predictions for 2024, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://firebrandtech.com/community/articles/2023-publishing-recap-industry-news-statistics-predictions-for-2024/>
18. Publishing Revenue Fell Slightly in 2023, but Unit Sales Dropped 5.7%, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/financial-reporting/article/95788-publishing-industry-sales-fell-slightly-in-2023.html>
19. NielsenIQ BookData Media - NIQ, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/landing-page/nielseniq-bookdata-media/>
20. Complete Guide to AI Book Marketing: End-to-End Marketing Workflow for Authors (2025), accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://manuscriptreport.com/blog/ai-book-marketing-complete-guide>
21. AI in The Publishing Industry: Trends, Challenges, and Innovations - Spines, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,
<https://spines.com/ai-in-publishing-industry/>
22. Amazon's New AI Guidelines for KDP: What Authors Need to Know, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025,

<https://www.amazonsellers.attorney/blog/amazon-issues-new-ai-guidelines-for-its-kdp-platform>

23. Content Guidelines - Kindle Direct Publishing, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://kdp.amazon.com/help/topic/G200672390>
24. Amazon KDP's year in review: how did the platform fare in 2023? - Book Bolt, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://bookbolt.io/amazon-kdps-year-in-review-how-did-the-platform-fare-in-2023/>
25. Do 45% of Authors *Already* Use AI?! | Author Update, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://www.authormedia.com/do-45-of-authors-already-use-ai-author-update/>
26. 2023 Publishing Trends to Help Your Book Marketing This Year, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://publishdrive.com/book-publishing-trends.html>
27. The Future of Publishing: How AI is Changing Book Sales - Spines, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://spines.com/the-future-of-publishing-how-ai-is-changing-book-sales/>
28. Generative AI in Academic Publishing - Society of American Archivists, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, https://www2.archivists.org/sites/all/files/2024_1_ChaptGPTinAcademicPublishing.pdf
29. Academic Publishing in the Age of AI - ScienceOpen Blog, accesso eseguito il giorno novembre 15, 2025, <https://blog.scienceopen.com/2025/09/academic-publishing-in-the-age-of-ai/>