

Verità Sotto Assedio

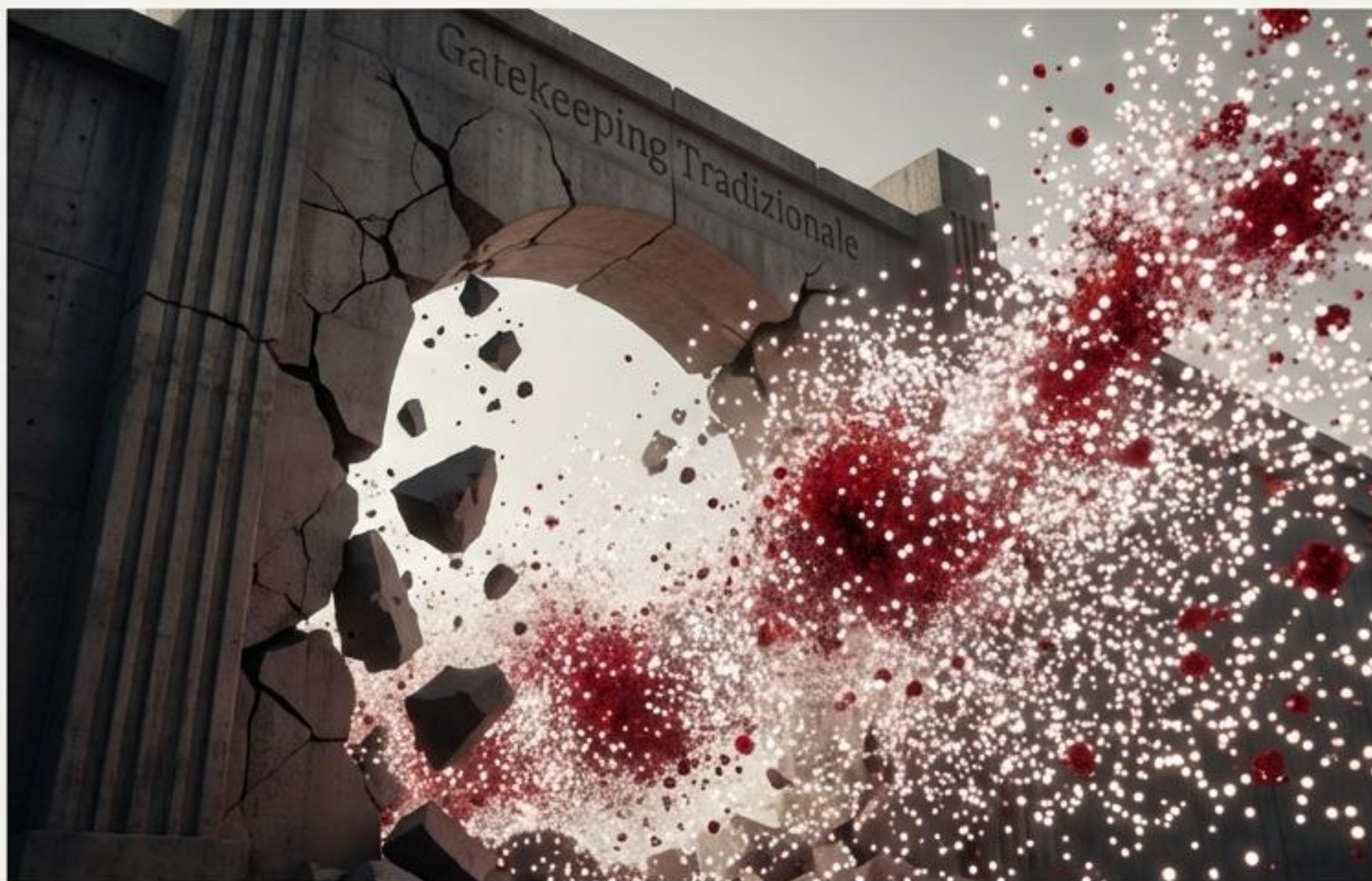


La Prima Frattura: La Spettacolarizzazione della Realtà



- Il medium televisivo impone una prospettiva spettacolare e dramatizzante, basata sull'elemento visuale.
- Nasce l'**infotainment**: l'ibridazione tra informazione e intrattenimento.
- Nasce l'**infotainment**: l'ibridazione tra informazione e intrattenimento.
- Il consumo di notizie si trasforma: da dovere intelletti a parte del **leisure**.
- Gli eventi diventano **newsdramas**: ricostruzioni dramatizzate che privilegiano l'impatto visivo sulla fedeltà ai fatti.

La Seconda Frattura: Il Collasso del Gatekeeping nella Società delle Piattaforme



- La rivoluzione digitale determina il collasso della funzione di **gatekeeping** dei giornalisti.
- Si passa da processi sequenziali (selezione, verifica, gerarchizzazione) a una '**simultaneità despazializzata**'.
- Le piattaforme (Van Dijck, 2018) decidono la logica del filtraggio delle news, sfruttando gli utenti come vettori di **contagio emotivo**.
- L'autorevolezza del giornalismo, basata sull'esclusività, entra in crisi.

Il Risultato Finale: Il Vuoto della Post-Verità



Post-verità: Un clima culturale in cui la verità ha perso il suo ruolo centrale ed è diventata oggetto di **indifferenza**.

La realtà si trasforma in una **controversia**: ogni opinione viene legittimata, creando il caos delle verità plurime.

Il giornalismo rischia di dare visibilità a contro-narrazioni false in un agone che è "più **narrativo** che informativo" (Bentivegna, Boccia Artieri).

La distinzione tra vero, falso e verosimile diventa **opaca**.

Siamo condannati
al caos informativo?

La Falsa Soluzione: L'Approccio Neoliberista



La svolta neo-liberista sposta la responsabilità dallo Stato e dal mercato al singolo individuo.

L'educazione viene usata come alternativa alla regolamentazione, sostenendo gli interessi dei giganti della Rete (**GAMAM**).

Questo approccio produce 'effetti perversi': l'utente è solo di fronte a un problema strutturale.

La Vera Soluzione: Un Approccio Sistemico Integrato



I Quattro Pilastri della Media Education



PRODUZIONE

Chi possiede i media e come
traggono profitto?



LINGUAGGIO

Come i linguaggi dei media
creano significato?



RAPPRESENTAZIONE

Come i media rappresentano
(e costruiscono) la realtà?



AUDIENCE

Come le audience interpretano
i media e ne fanno uso?



Dall'alfabetizzazione mediatica
alla cittadinanza critica.



Giornalismo, Post-Verità e Media Education

Gianna Cappello e Francesca Rizzuto